



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Katarzyna Zawadzka Marcin Płachno

**Zagranicznego Ośrodka
Polskiej Organizacji Turystycznej
w Berlinie**

Berlin, 6 maja 2025



Część I - Trendy w Niemczech

1.1. Czynniki determinujące podróże

1.2. Polska oczami Niemców

1.3. Social Media w Niemczech

Część II – Plan ZOPOT Berlin w 2025r.

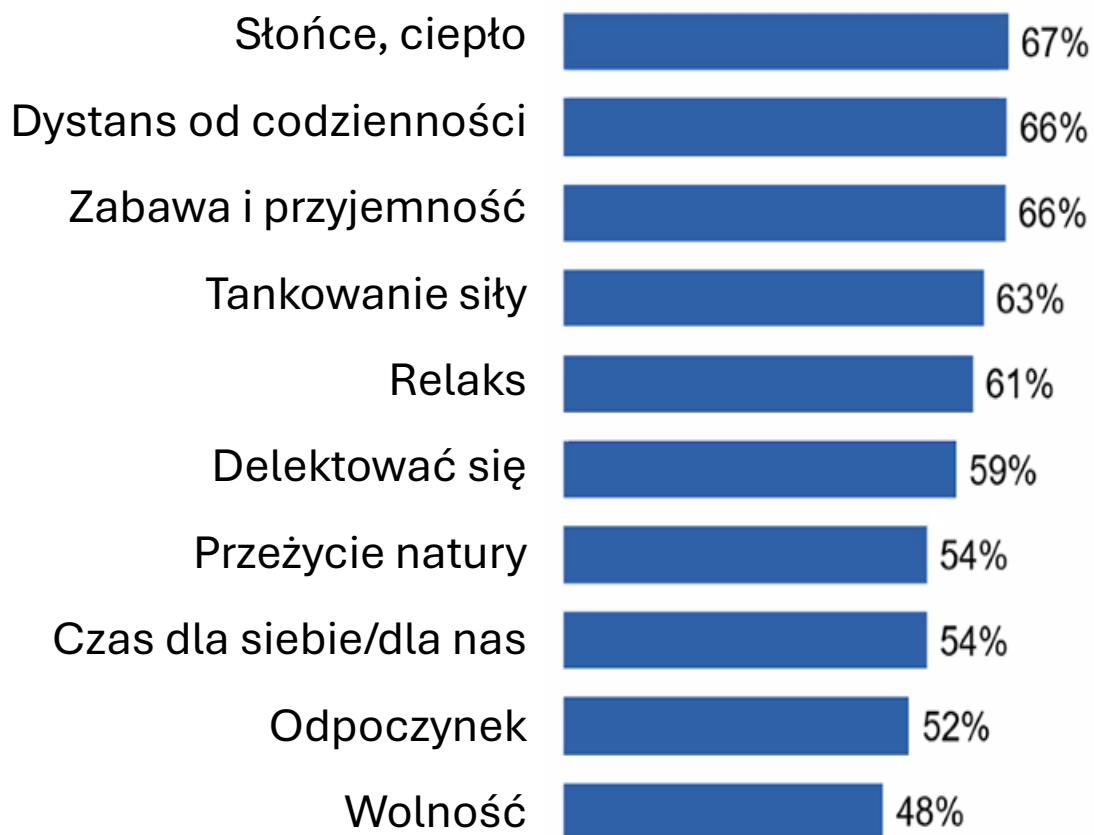
2.1. B2B – wsparcie branży

2.2. B2C – działania wizerunkowe

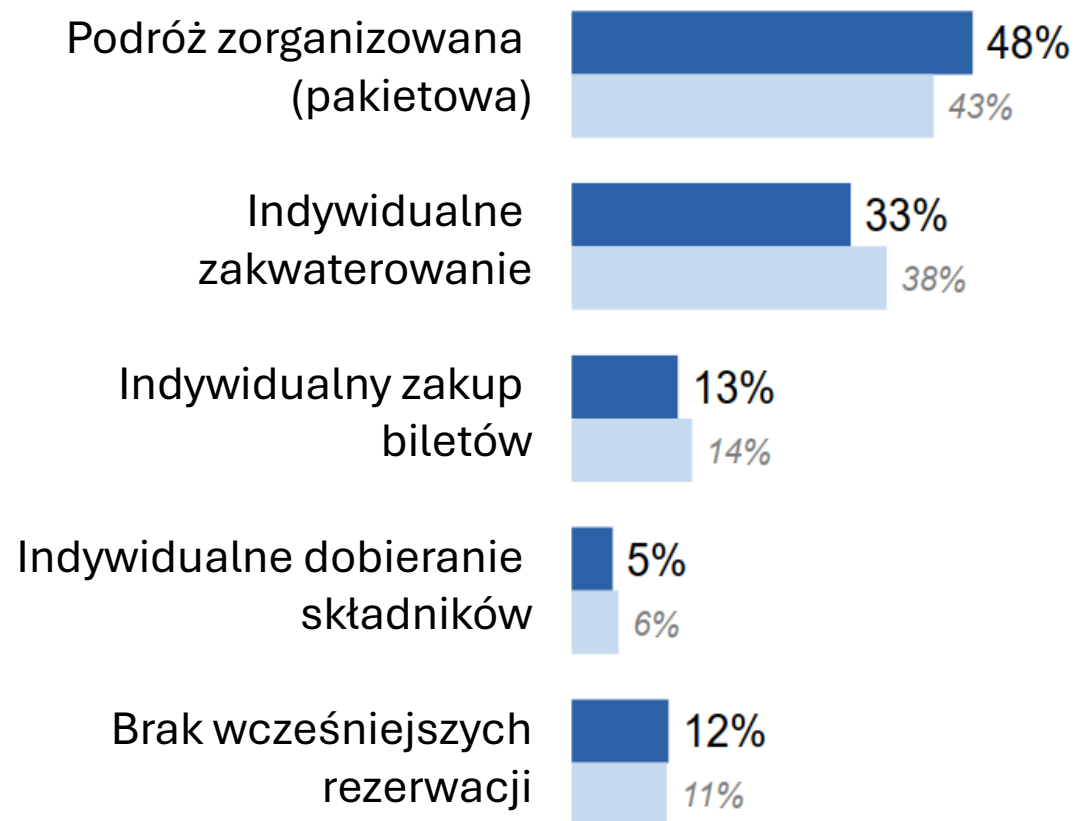
2.3. Social Media

1.1. Czynniki determinujące podróże

Motywacja – TOP 10 | 2025

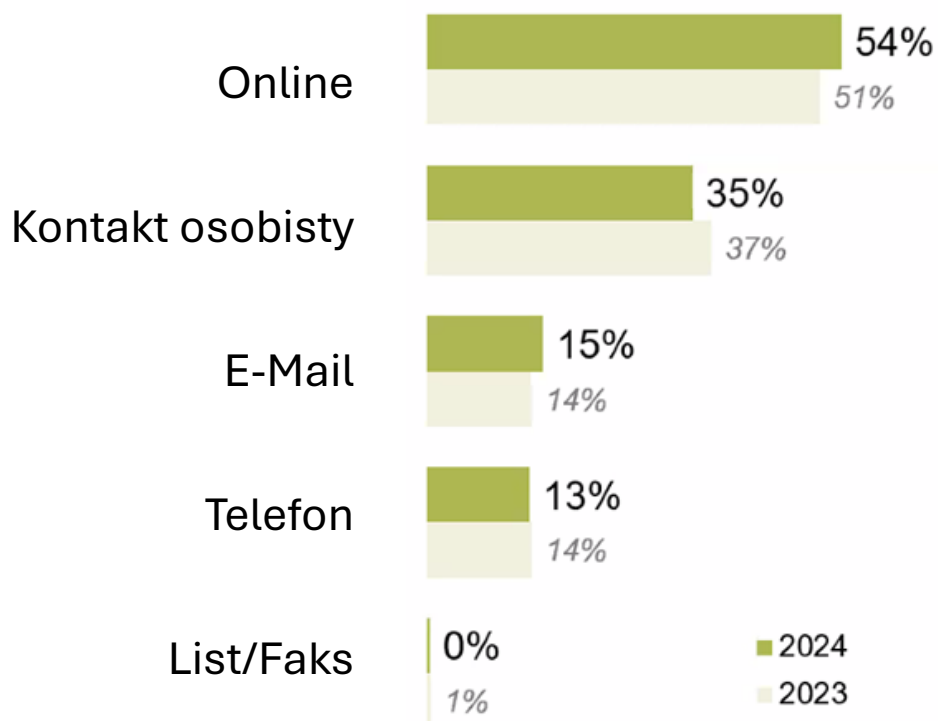


Organizacja wyjazdu

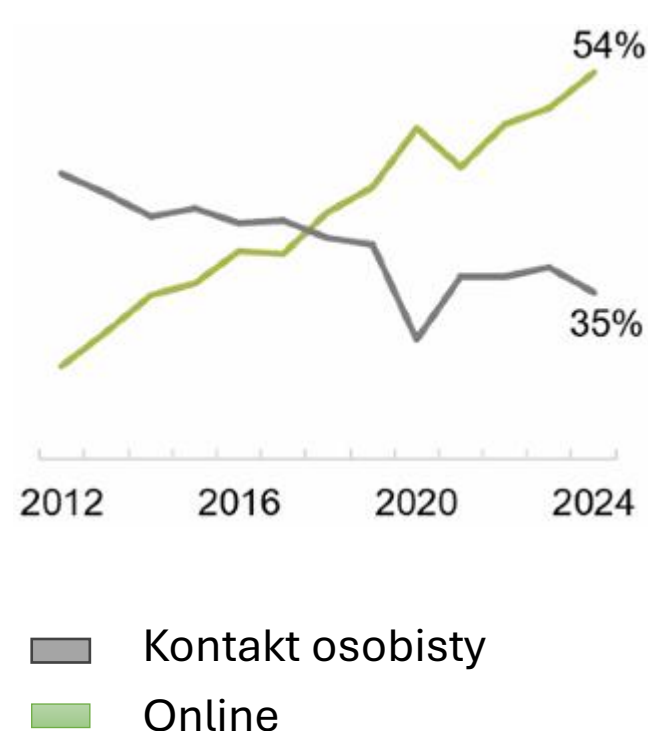


1.1. Czynniki determinujące podróże

Kanały rezerwacji wyjazdów urlopowych

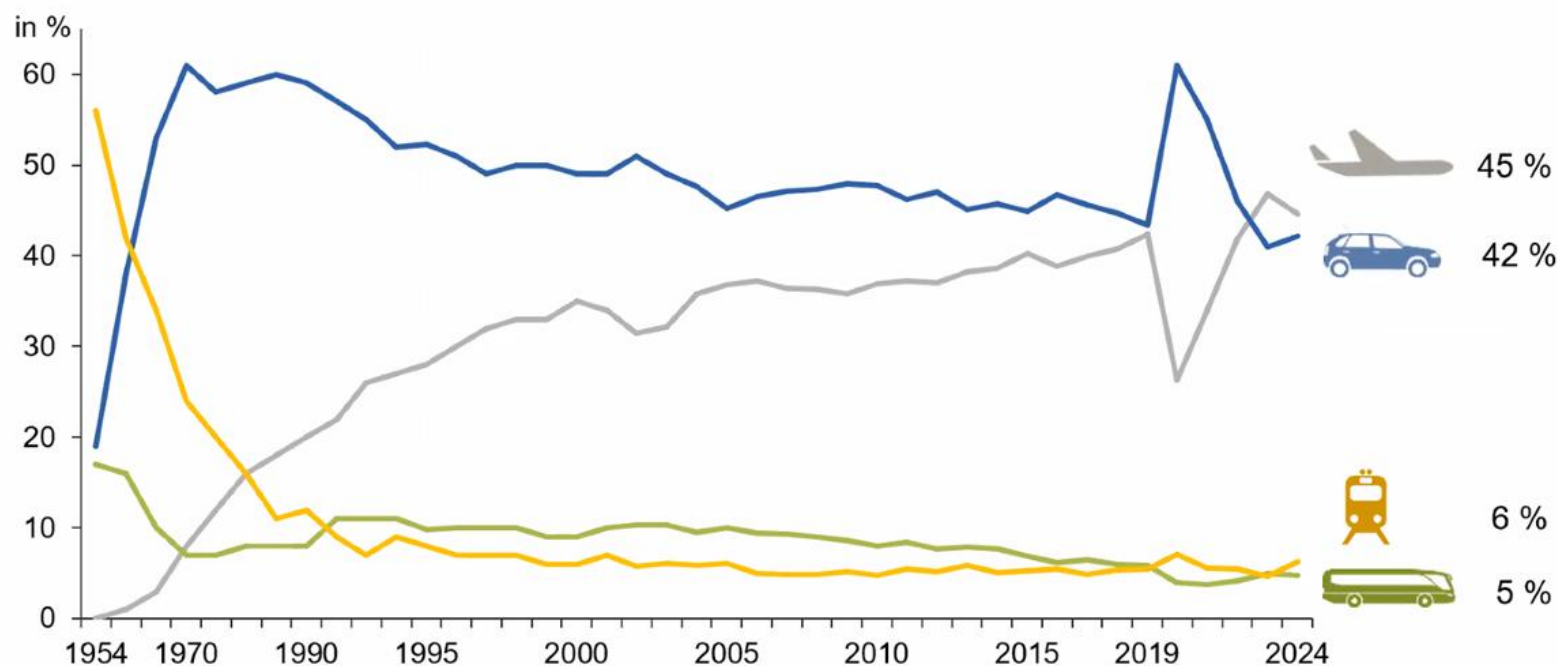


Kanały rezerwacji – 2012 - 2024 r.



1.1. Czynniki determinujące podróże

Środek lokomocji

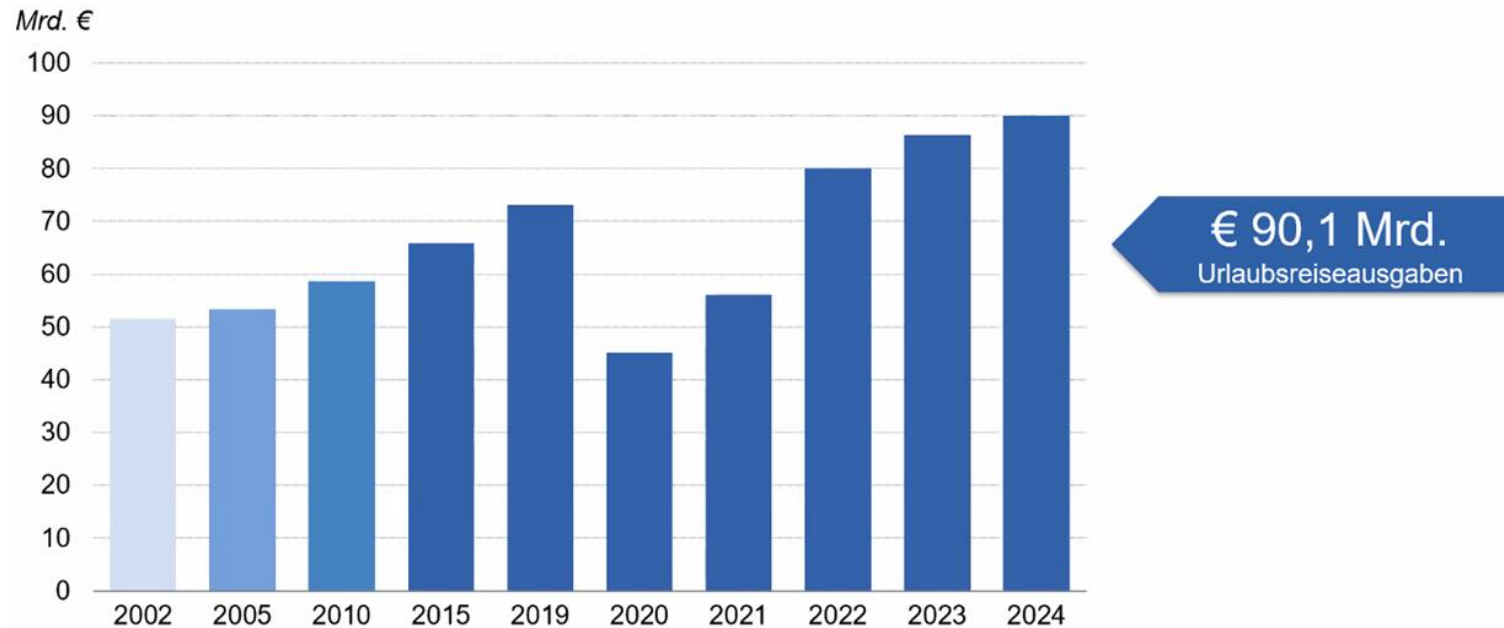


Podróże wakacyjne (minimum 5 dni) niemieckojęzycznej ludności zamieszkałej w Niemczech w wieku 14 lat i starszej. Do 1990 roku uwzględniano wyłącznie podróże mieszkańców Niemiec Zachodnich, natomiast od 2010 roku również podróże niemieckojęzycznych cudzoziemców. Analiza obejmuje środki transportu użyte na najdłuższym odcinku podróży, przy czym kategoria „Auto” obejmuje także kampery, przyczepy kempingowe i małe autobusy.

Wyjazdy urlopowe Niemców powyżej 5-ciu dni. Ilość podróży i wydatki

Rok	Podróżujących mil	Podróży na jednego podróżnego	Łącznie podróży mil	Średnie wydatki EUR	Łączne wydatki mld. EUR
2024	56,4	1,21	68,3	1.319	90,1
2023	54,2	1,19	65,5	1.337	86,3
2022	53,1	1,26	67,1	1.194	80,1

Wydatki całkowite w mld. EUR (2020/2021 – COVID-19)

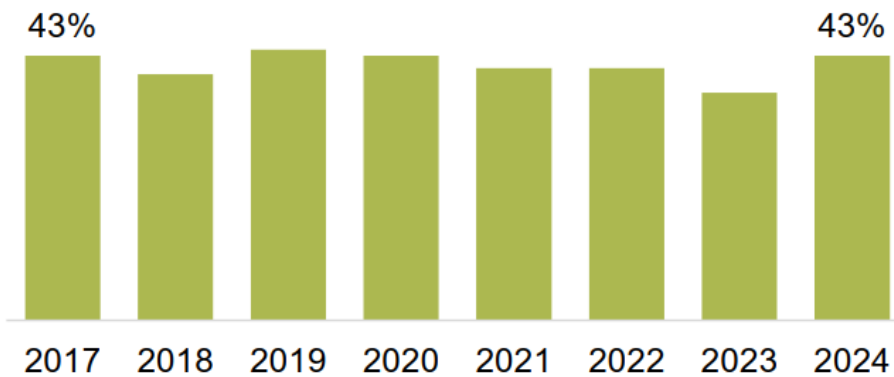


Quelle: FUR, RA 2025

1.1. Czynniki determinujące podróże

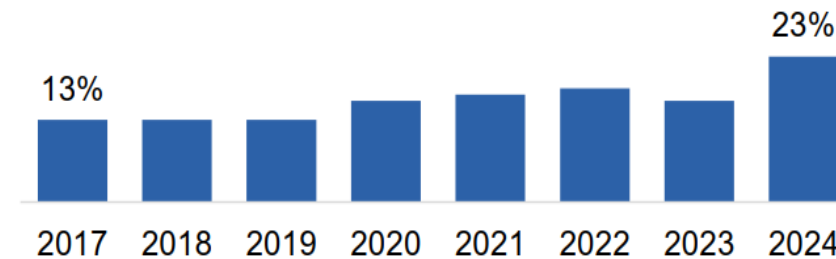
Nastawienie do kosztów

Preferencje – możliwie korzystnie



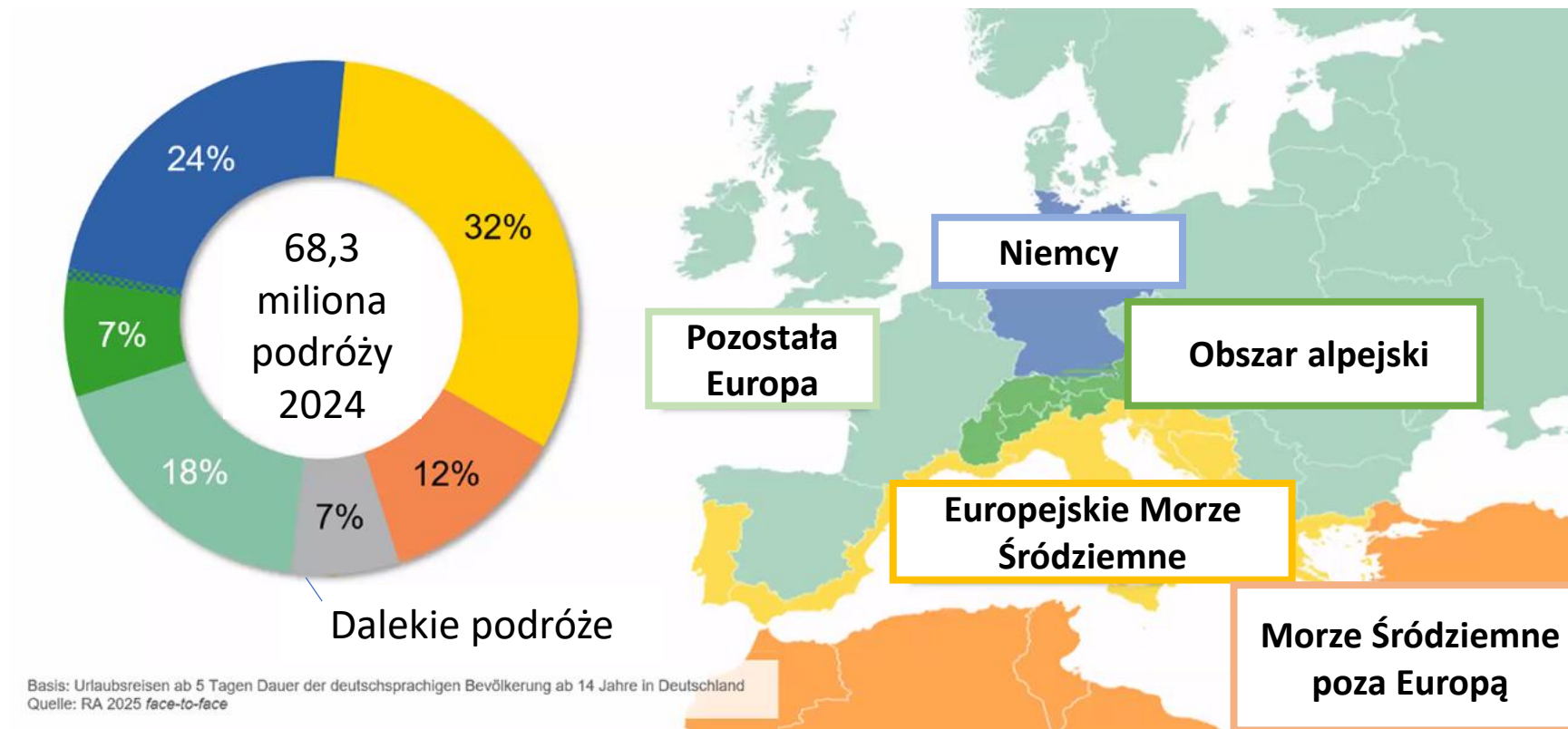
Mój urlop ma być możliwie jak najtańszy.

Preferencje LUKSUS.



Na urlopie najbardziej lubię luksus, to może wtedy kosztować więcej.

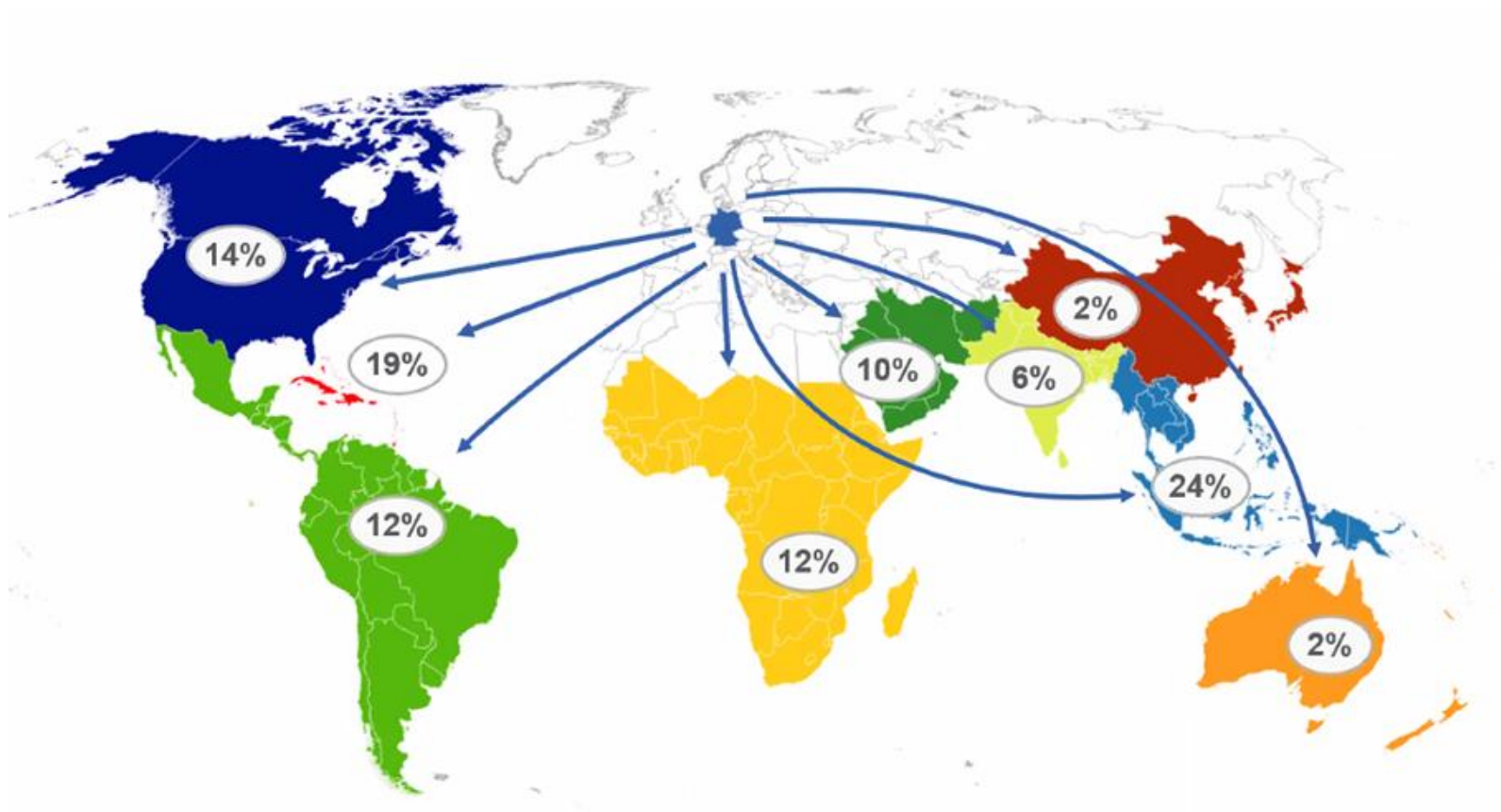
1.1. Czynniki determinujące podróże



Podróże wakacyjne trwające minimum 5 dni, rezerwowane z wyprzedzeniem przez niemieckojęzyczną populację w wieku 14 lat i więcej.
 Źródło: RA 2025, wywiady bezpośrednie (face-to-face) i wcześniejsze onliczenia.

1.1. Czynniki determinujące podróże

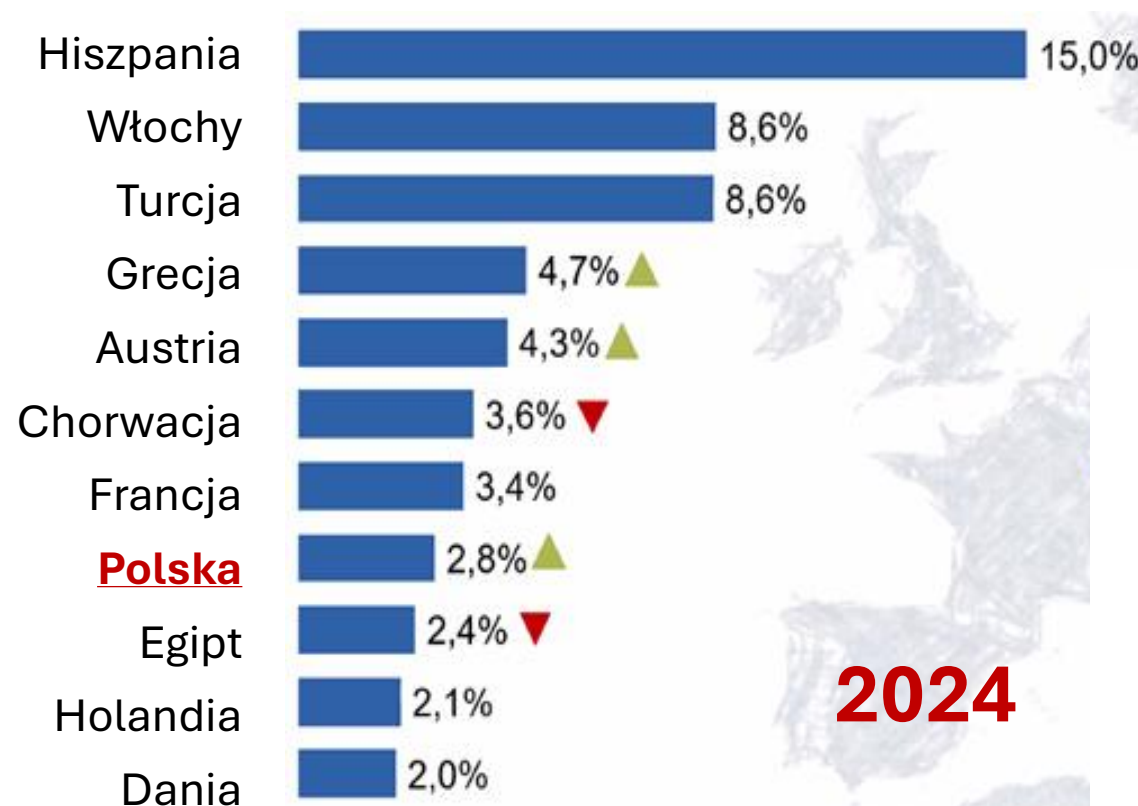
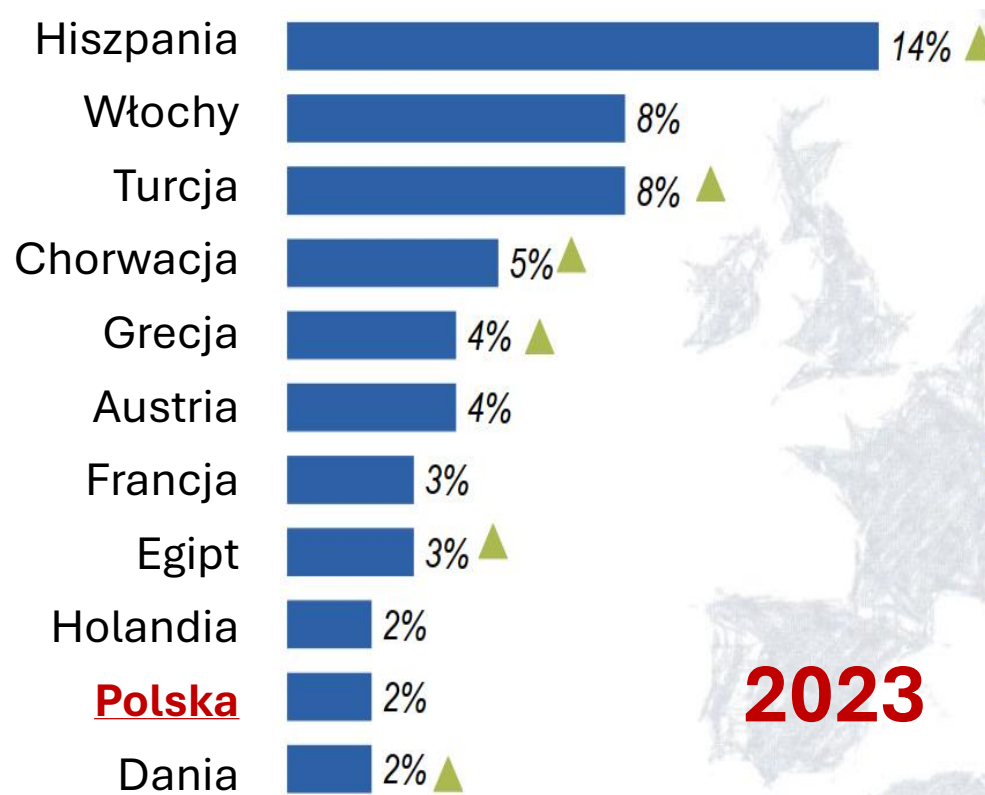
Destynacje poza europejskie



Podróże wakacyjne trwające minimum 5 dni, rezerwowane z wyprzedzeniem przez niemieckojęzyczną populację w wieku 14 lat i więcej.
Źródło: RA 2025, wywiady bezpośrednie (face-to-face) i wcześniejsze onliczenia.

1.1. Czynniki determinujące podróże

Ulubione destynacje zagraniczne Niemców w 2023 i 2024 r.



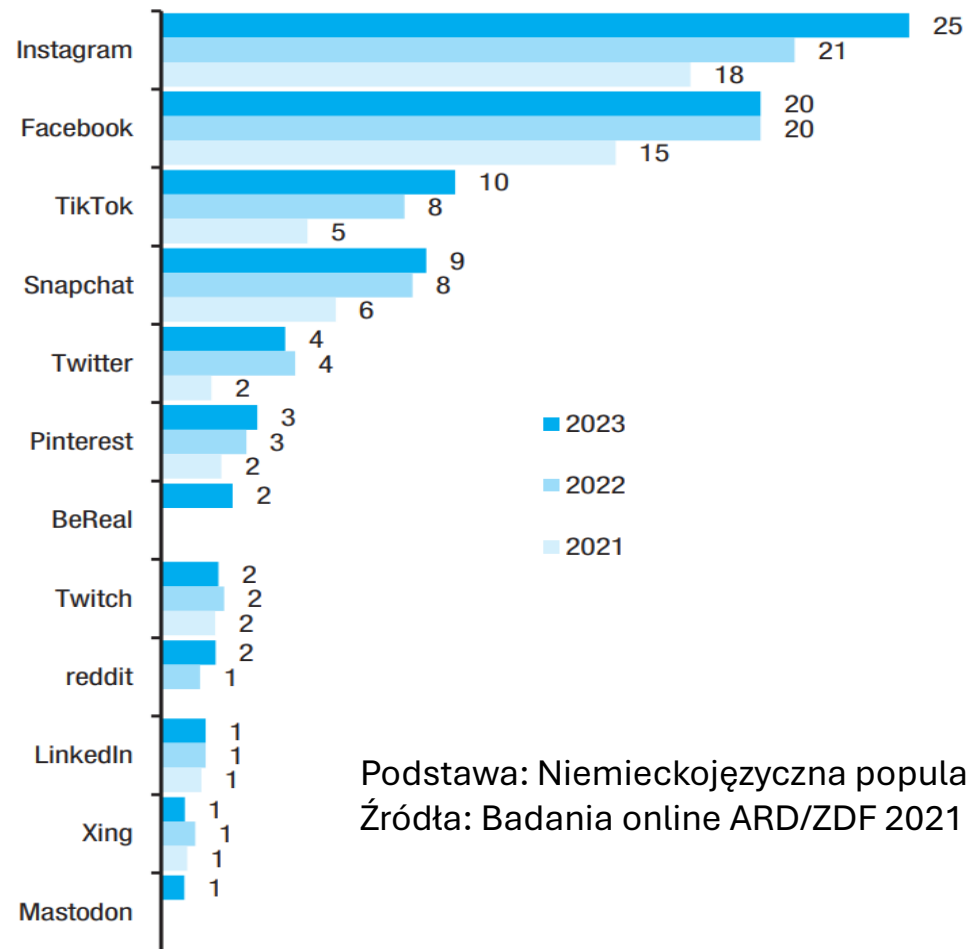
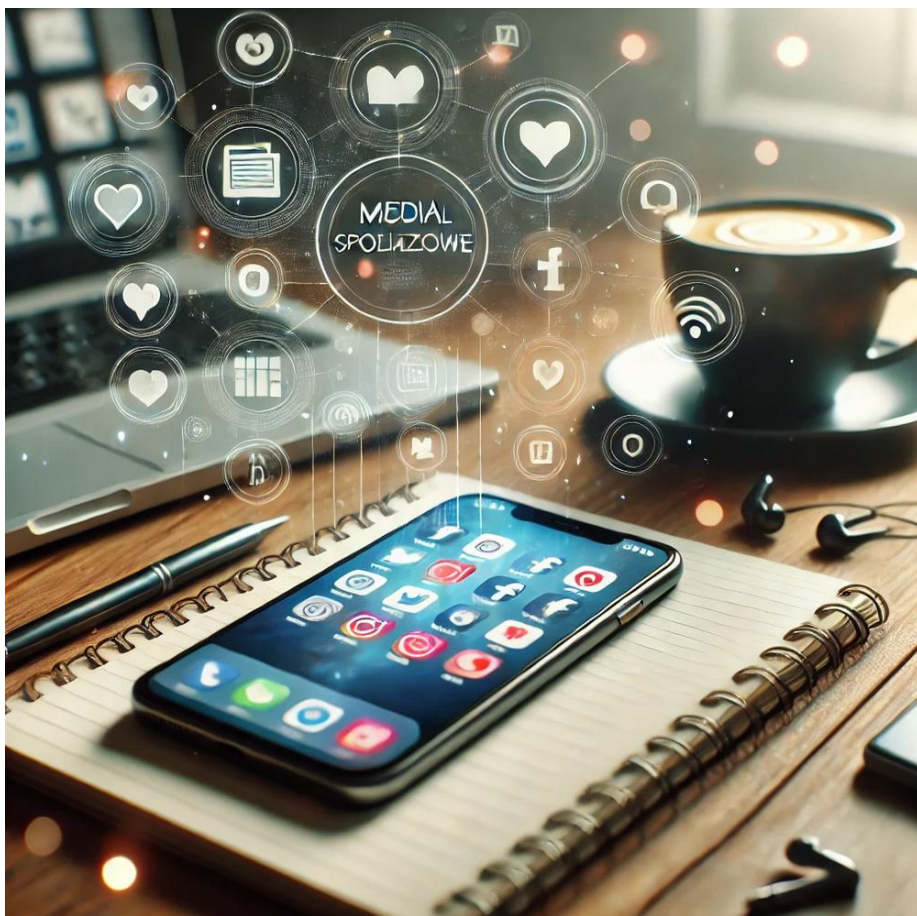
1.2. Polska oczami Niemców



- Dynamicznie rozwijająca się **gospodarka**
- Zdecydowana poprawa **infrastruktury** komunikacyjnej
- **Nowoczesna baza** hotelowa i noclegowa
- Funkcjonująca **telekomunikacja**
- Dobra relacja **ceny do jakości**
- Dobra oferta **kulinarna**
- **Przyjazne** nastawienie
- **Czystość**
- **Bezpieczeństwo**

1.3. Social Media w DE

Użycie mediów społecznościowych w latach 2021–2023 - codzienne korzystanie - **Ogółem w %**

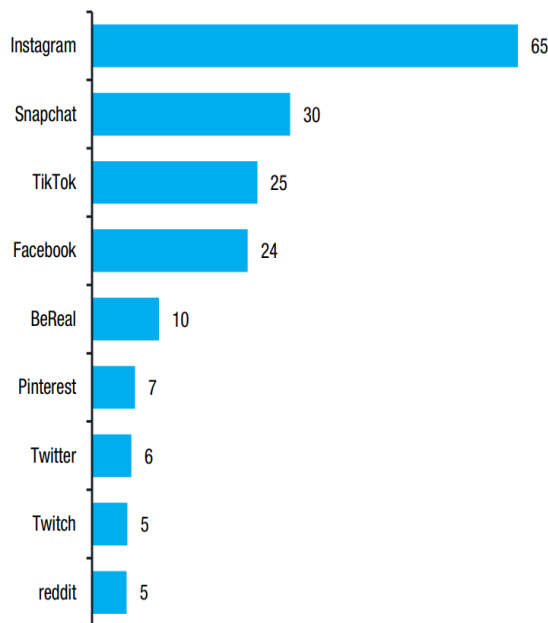


Podstawa: Niemieckojęzyczna populacja od 14. roku życia
Źródła: Badania online ARD/ZDF 2021 do 2023

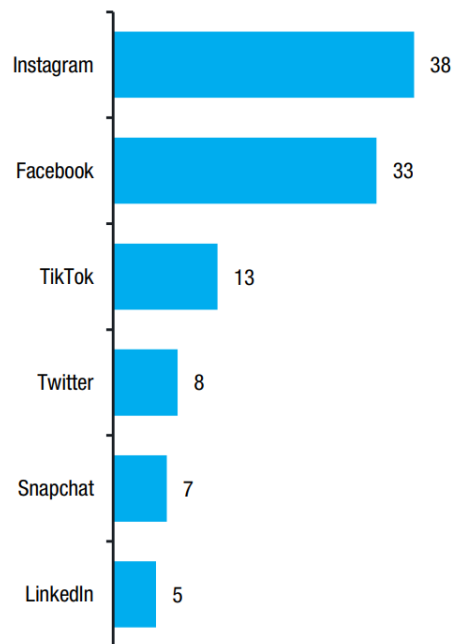
1.3. Social Media w DE

Użycie mediów społecznościowych w roku 2023 - codzienne korzystanie - podział wiekowy
Ogółem w % (5 % i więcej)

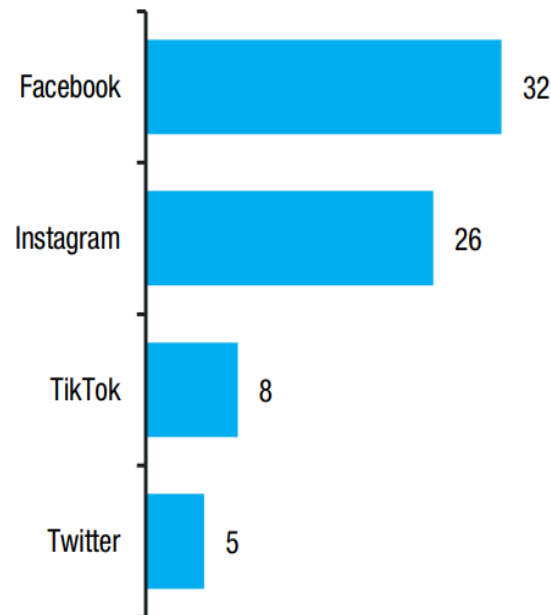
Wiek 20–29



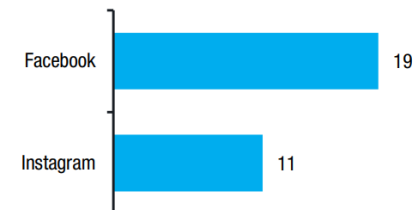
Wiek 30–39 lat



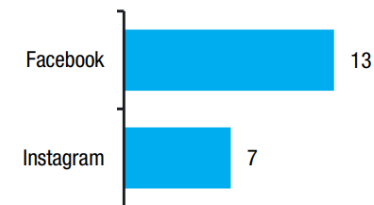
Wiek 40–49 lat



Wiek 59–60 lat



Wiek 60–69 lat



Część II – Plan ZOPOT Berlin na 2025r.



2.1. B2B – wsparcie branży

2.2. B2C – działania wizerunkowe

2.3. Social Media

2.1. B2B – Targi 2025



- **ITB Berlin**
04-06 marca 2025
- **RDA Group Travel Expo**
29-30 kwietnia 2025
- **VeloBerlin**
10-11 maja 2025
- **IMEX Frankfurt**
22-25 maja 2025
- **Touristik & Caravaning Leipzig**
październik 2025

2.1. B2B - Podróże studyjne



- Oferta kulturowa - **Warszawa** podczas Konkursu Chopinowskiego
- Oferta kulturowa - Genussreise **Wrocław** (Wrocław smakosza)
- Współorganizacja podróży dla branżowych partnerów polskich touroperatorów
- Promocja Polskich Marek Turystycznych, laureatów konkursów POT, **produktów certyfikowanych**
- **BUY POLAND 2025** - wraz z Centralą POT

2.2. B2C – podóże prasowe



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



PRESSEREISEN 2025



Komplett erneuert präsentiert sich der Altmarkt von Poznań. Foto: A. Ciereszkof/visitpoznan.pl

Nr. 01 Pressereise vom 13. bis 17. Mai 2025

Polen in vollen Zügen genießen

Mit dem Berlin-Warszawa-Express nach Posen und Warschau

Der Berlin-Warszawa-Express ist eine Legende. Mehrmals täglich verbindet er die Hauptstädte von Polen und Deutschland. Dem Kabarettisten und Autor Steffen Möller bot er Stoff für Erzählungen; unlängst war der erste Kulturzug auf der Strecke unterwegs.

Mit dem Berlin-Warszawa-Express sind Sie unterwegs, um die Wirtschafts- und Kulturmegropole Poznań (Posen) und die Hauptstadt Warschau (Warschau) zu erkunden. Sie begeben sich in Posen auf die Spuren der ersten polnischen Könige und bummeln durch die frisch sanierte Altstadt. In Warschau können das neu eröffnete Museum für moderne Kunst besuchen oder durch die schönsten Schlösser und Parks spazieren.

Das ist Ihr Programm:

Dienstag, 13. Mai

09.52 Abfahrt Berlin Hauptbahnhof nach Poznań
12.30 Ankunft Poznań und Transfer zum Hotel, Check-in
13.30 Lunch mit Vertretern der Lokalen Tourismusorganisation und weiteren Informationen zum Programm

Polnisches Fremdenverkehrsamt
Kurfürstendamm 130
10711 Berlin
www.polen.travel

15.00 Rundgang durch die Altstadt
17.00 freie Zeit
19.30 Abendessen

Mittwoch, 14. Mai

08.00 Frühstück
09.00 Programme in Poznań zur Auswahl:

I: Poznań – 1000 Jahre Stadt der Könige und Kaiser
Dominsel mit der Wiege Polens und Mausoleum der ersten polnischen Könige; Ausstellung zur Geschichte von Posen
Königsschloss, einst Sitz des polnischen Königs
Przemysł II., heute Kunsthandwerksmuseum
Kaiserschloss, einst gebaut für Kaiser Wilhelm II., heute Kulturzentrum Zamek

II: Poznań – Stadt der Kunst und Kultur
Nationalmuseum, u.a. mit Galerie für zeitgenössischer Kunst (polnische Kunst nach 1945)
Einkaufs-, Kunst- und Kulturzentrum Stary Browar
Kunstgalerie Arsenal
Kulturzentrum Zamek in ehem. Kaiserschloss
Concordia Design Center

kwiecień 2025

- Aktywnie w woj. zachodniopomorskim;

maj 2025

- Oferta kulturalna i kulinarna – pociągiem do Poznania i Warszawy;

czerwiec 2025

- Rowerem w Małopolsce,
- Na tropie wilków i żubrów w woj. podlaskim,

wrzesień 2025

- Slow Tourism na Dolnym Śląsku oraz w Małopolsce,
- Indywidualne podróże prasowe do polskich miast:
Kraków, Łódź, Toruń, Gdańsk, Wrocław
- Indywidualne podróże prasowe turystyka aktywna

2.3. SoMe – Podróże dla instagramerów i blogerów (15!)

	Influencer	Adres www	Miejsce	Data
1	Annika Ziehen - The Midnight Blue Elephant	www.midnightblueelephant.com	Kraków i okolice	7-11.04.2025
2	Nadine Lessenich - Planet Hibbel	www.planethibbel.com	Dolny Śląsk, Małopolska	od 13.07
3	Elke Homburg - Kekse und Koffer	www.kekseundkoffer.de	Kaszuby, Trójmiasto	czerwiec
4	Nils Weichert - Waldbaden Berlin	www.instagram.com/waldbaden.berlin/	Poznań, Wielkopolska	maj/czerwiec
5	Julia Weigl	https://www.juliaweigl.de	Pomorze Zachodnie	23-27.06
6	Melanie Schillinger - Good Morning World	www.goodmornindworld.de	Kaszuby, Trójmiasto	30.06-4.07
7	Claudia Sittner - Weltreize	www.weltreize.com	Małopolska - mała pętla	czerwiec/lipiec
8	Nicolo Martin - Nicolos Reiseblog	www.nicolos-reiseblog.de	Małopolska - mała pętla	czerwiec/lipiec
9	Teilzeitreisender	www.teilzeitreisender.com	Dolny Śląsk	wrzesień/październik
10	Jessie Fröde - BUNTERwegs	www.bunterwegs.com	Bieszczady	wrzesień/październik
11	Antonia Kasperek			
12	Clemens Sehi & Anne Steinbach - Travellers Archive	www.travellersarchive.de	Warszawa	12-15 maja
13	Koooot (Karo) / Komoot		Małopolska - (duża?) i mała pętla	czerwiec
14	Kathrin / Komoot		Małopolska - duża i mała pętla	kwiecień

- Turystyka aktywna
- Turystyka rodzinna
- **Slow Tourism**
- **Urlop nad Bałtykiem**
- **Kaszuby**
- Zamki i Pałace - Dolny Śląsk
- Turystyka miejska i kulturowa
np. Łódź , Toruń , Wrocław

Mierniki działań promocyjnych rok 2024

Schwäbisches Tagblatt

Publication	Schwäbisches Tagblatt Tübingen Chronik	Autor*in	Heidrun Lange	Reichweite	47.085
Ausgabe	20.07.2024	Resort	Ratgeber	Verbreitung	156.151
Seite	58	Verlag	Schwäbisches Tagblatt GmbH	Verkauf	16.033
Abo-Nr	108.680	Medientyp	Regional mit Teilredaktion	Gedrukt	155.791
Treffer-Nr	3.430.024	Branche	Nicht branchenspezifisch	Ablauf	57.832,46
Suchbegriff	Tourismus in Polen	Bundesland	Baden-Württemberg	Erscheinung	täglich

Junges **Leben** in alten Mauern



FORTSETZUNG...

Publication	Frau von Heute	Autor*in	K.A.	Reichweite	320.000
Ausgabe	20.11.2024	Resort	Klein-Angebot	Verbreitung	40.000
Seite	32	Verlag	FHMZ Frauenzeitschriften GmbH	Verkauf	48.038
Abo-Nr	108.680	Medientyp	Publikationszeitschriften	Gedrukt	18.158
Treffer-Nr	380.072	Branche	Frauen allgemein	Ablauf	25.400,43
Suchbegriff	Tourismus in Polen	Bundesland	Überregional	Erscheinung	wöchentlich



FORTSETZUNG...

ARGUS DATA INSIGHTS

Podróże studyjne / prasowe do Polski

- 60 dziennikarzy
- 10 influencerów
- 15 touroperatorów

Wartość artykułów w mediach printowych i elektronicznych oraz audycji radiowych i telewizyjnych

- 15.000.000 Euro (*dane ARGUS - profesjonalnej firmy monitorującej niemieckie media)

„Kampania Zimowa 24/25“



- współpraca z mobilną aplikacją **komoot** (40 mln użytkowników)
- podróż studyjna 2-ch influencererek do Polski
- artykuł na portalu ADFC (największe, niemieckie stowarzyszenie rowerowe)
- artykuł na portalu branżowym FVW
- artykuły w mediach printowych (dzienniki: Berliner Zeitung, Freie Presse, Rhein-Neckar-Zeitung)
- Landing page
- zasięg: 700.000

2.3. SoMe – zakres działania



- Instagram
- Facebook
- Pinterest
- LinkedIn

- Kampanie
- Konkursy
- Podróże instagramerów i blogerów
- **Publikacje partnerskie**
- Aktualne informacje



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Marcin Płachno

Dyrektor

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie

Dziękuję

www.polen.travel

www.facebook.com/polen.travel

www.instagram.com/polen.travel

www.linkedin.com/company/polentravel

www.pinterest.de/polentravelde